

Правила применения рекомендательных технологий на Сайте Similac.ru

1. Данные правила регулируют применение рекомендательных технологий на страницах сайта <https://similac.ru/> (далее «Сайт»).
2. Рекомендательные технологии – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.
3. С дополнительными вопросами о применении рекомендательных технологий, а также при необходимости передачи владельцу Сайта юридически значимых сообщений, Вы можете обратиться по следующему адресу электронной почты: RecTech@abbott.com. Владелец Сайта является Общество с ограниченной ответственностью «Эбботт Лэбораториз» (ОГРН 1077746154859).
4. Рекомендательные технологии, используемые на Сайте, заключаются в подборе и предоставлении посетителям Сайта информации на основании их запросов и поведения на Сайте.
5. Используемые на портале рекомендательные модели обрабатывают данные о пользователях (посетителях) с помощью трекера Яндекс Метрика. Хранение данных, полученных с использованием рекомендательных технологий, осуществляется на серверах Российской Федерации.

В рекомендательных моделях используется идентификатор пользователя, который представляет собой набор букв, цифр и специальных символов.

На основе исходных данных выделяются типы взаимодействий пользователя со страницей Сайта, например:

PHPSESSID	идентификатор сессии, который генерируется и хранится на стороне сервера для отслеживания сессий пользователей
fpc	технический идентификатор, который часто используется для отслеживания пользователей и анализа поведения на сайте
knk_uid	идентификатор, используемый сервисами, связанными с системой Konnektu (и другими рекламными/аналитическими платформами) для отслеживания пользовательской активности в интернете
bh	технический идентификатор, который используется Яндексом, в частности в сервисах, связанных с рекламой и аналитикой. Хранит идентификатор браузера или устройства — помогает системе распознать вас при повторных визитах. Участвует в показе релевантной рекламы — например, если вы смотрели товар, bh может помочь показать его рекламу на других сайтах. Используется для отслеживания эффективности рекламных кампаний
i	технический идентификатор, который устанавливается Яндексом на многих своих сервисах. Подтверждает безопасность сессии — помогает системе понять, что запрос идёт от реального пользователя, а не от бота или скрипта. Защищает от несанкционированного доступа — используется как часть механизма аутентификации, даже если вы не вошли в аккаунт. Помогает в борьбе со спамом и автоматизированными запросами.

yandexuid	один из ключевых идентификаторов, который устанавливается Яндексом при первом посещении его сервисов. Уникально идентифицирует ваш браузер — помогает Яндексу «узнать» вас при следующем визите, даже если вы не вошли в аккаунт. Сохраняет ваши предпочтения — например, регион, язык, тему (светлая/тёмная), недавние поисковые запросы. Используется для персонализации контента — показывает релевантные новости, погоду, подсказки в поиске. Участвует в работе рекламы.
yashr	технический идентификатор, который устанавливается Яндексом и используется в основном для работы с рекламой и аналитикой. Идентифицирует пользователей в рекламных системах — помогает понять, кто видел или кликнул по рекламе. Отслеживает эффективность рекламных кампаний — например, позволяет рекламодателям видеть, сколько пользователей перешли по объявлению и что сделали дальше (купили, зарегистрировались и т.д.). Участвует в ретаргетинге.
_yasc	технический идентификатор, который устанавливается Яндексом и используется в системе Яндекс.Метрика для анализа поведения пользователей и управления отслеживанием. Фиксирует согласие пользователя на сбор данных — если вы нажали «Принять» в баннере о cookie, Яндекс.Метрика устанавливает _yasc как подтверждение согласия. Управляет сбором статистики — помогает понять, можно ли отслеживать действия пользователя на сайте. Позволяет сайтам соблюдать законы о приватности.
alice_uuid	идентификатор, который используется для распознавания устройства или сессии при взаимодействии с сервисами Яндекса, в частности с Алисой.
amcuid	технический идентификатор, который используется в рекламных и аналитических системах, в том числе связанных с Яндексом и другими платформами, для отслеживания пользователей и управления рекламными показами. Уникально идентифицирует пользователя в системах аналитики и рекламы. Связывает действия пользователя на разных сайтах, где работает одна и та же рекламная или аналитическая платформа. Участвует в показе персонализированной рекламы — например, помогает показывать вам баннеры с товарами, которые вы ранее просматривали. Используется для измерения эффективности рекламных кампаний.
cycada	технический идентификатор, который используется Яндексом для защиты от мошенничества и автоматических запросов (боты, парсеры, спам-боты и т.п.).
is_gdpr	Позволяет различать посетителей из зоны действия Генерального регламента о защите данных (General Data Protection Regulation, GDPR).
is_gdpr_b	Позволяет различать посетителей из зоны действия Генерального регламента о защите данных (General Data Protection Regulation, GDPR).
L	технический идентификатор, который отвечает за отслеживание сессий и посетителей на сайте, где установлен счётчик Яндекс.Метрики
my	один из технических файлов, который устанавливается Яндексом (не только в Яндекс.Метрике, но и на многих сервисах Яндекса, например, в Поиске, Маркете, Почте и других).

sessar	технический идентификатор, который используется Яндексом для управления сессией аутентификации пользователя. Подтверждает, что вы авторизованы в сервисах Яндекса (например, Почта, Диск, Маркет, Облако). Сохраняет состояние входа — чтобы вы не вводили логин и пароль каждый раз при открытии сайта. Помогает системе безопасности отличать вашу сессию от поддельных или взломанных.
Session_id	уникальный код, который создаётся сервером при первом обращении пользователя к веб-сайту. Он отвечает за управление сессией, то есть за то, чтобы сайт «помнил» вас во время посещения.
sessionid2	технический идентификатор сессии, который используется веб-сервисами для управления пользовательской сессией, особенно в сложных или многоуровневых системах аутентификации
yandex_login	технический файл, который хранит ваш логин или идентификатор аккаунта Яндекса в браузере. Она помогает сервисам Яндекса «запоминать», под каким аккаунтом вы недавно входили
yp	Технический идентификатор, который используется Яндексом для настройки персонализированной рекламы и сохранения пользовательских предпочтений, связанных с рекламой
yuidss	технический идентификатор, который используется Яндексом в системе Яндекс.Метрика и рекламных сервисах (например, Яндекс.Директ) для сбора анонимной статистики о поведении пользователей на сайтах

Данные о взаимодействиях Пользователя с Сайтом используются для выявления закономерностей и предпочтений Пользователя на основе методов коллаборативной фильтрации и машинного обучения.

6. Для формирования уточненных рекомендаций могут учитываться данные о URL страницы, Реферер страницы, Заголовок страницы, Браузер и его версия, Операционная система и ее версия, Устройство, Высота и ширина экрана, Наличие Cookies, Наличие JavaScript, Часовой пояс, Язык браузера, Глубина цвета экрана, Ширина и высота клиентской части окна браузера, Пол и возраст посетителей, Интересы посетителей, Географические данные, JavaScript-события. Учет взаимодействий посетителя с сайтом, в том числе использование на сайте методов [JavaScript API](#). Например, отправка формы, скроллинг страницы, Параметры загрузки страницы. Например, время до отрисовки и время ответа сервера, Просмотр страницы, Визит, Переход по внешней ссылке, Скачивание файла, Отказ, Время на сайте, Глубина просмотра (Подробнее: [Какие данные собирает счетчик Яндекс Метрики | Яндекс Метрика](#)).

7. Рекомендации дополняются уведомлением в виде всплывающего баннера при первом входе пользователя на Сайт о применении рекомендательных технологий.

8. Рекомендации формируются под каждого посетителя Сайта персонально. Для активации рекомендаций не требуется делать никаких специальных действий.